

# 可持续发展

——我们的承诺和行动

Sustainability: Our Commitment to Action



在我们制作本报告之时，  
四川发生了8.0级地震，  
只要我们伸出双手，  
世界将会多一分色彩.....

联系我们: (Contact us)  
金佰利 (中国) 有限公司  
消费者服务热线: 800-810-0109  
金佰利公司中文网址: [www.kimberly-clark.com.cn](http://www.kimberly-clark.com.cn)

金佰利公司可持续发展手册  
Kimberly-Clark Sustainability Brochure

## 关于此报告

金佰利公司将可持续发展理念贯彻于日常经营的方方面面，从产品创新、质量安全到关爱他人、服务社区，无一不体现金佰利的关爱文化，同时，也忠实履行在可持续发展方面的各项承诺。

这是继2006年公司在首次发布中文版《金佰利公司年度可持续发展报告》以来的第二次出版。我们愿通过此报告，将2006年以来可持续发展各方面的贡献与政府机构、非政府组织、商业客户、消费者、供应商以及传媒机构等相关团体进行沟通。

本次报告收集了包括产品研发、供应采购、市场销售、公益慈善等相关信息，相比以前的报告，我们增加了公司在环境管理和企业社会责任方面所积极做出的努力。

欢迎您阅读本报告，并对金佰利公司在可持续发展报告中的各项工作给予评价和意见。我们的联系方式是：

金佰利（中国）有限公司企业发展部  
010-6788 1358 Email: sustainability.China@kcc.com

## 金佰利：大难中的大爱

在中国汶川地震危难之际，金佰利公司行动迅速、理性，和中国人民站在一起，履行一个优秀的企业社会公民应尽的职责。

地震发生后，金佰利管理团队在第一时间落实公司在四川的员工安危情况，并立刻连夜召开了关于地震援助方案的紧急工作会议。金佰利公司中国区总裁邵青峰明确：金佰利公司重点关爱的对象是妇女、老人和儿童。通过讨论慎重决定：首批捐赠总金额为500万，其中包括140万的现金和360万的物资。这笔款项在当天晚上7点钟向美国总部发出申请，并在仅仅两个小时后就得到了批准！

与此同时，作为唯一的企业代表，金佰利公司与阳光文化、中国儿童少年基金会发起“汶川大地震孤儿救助专项基金”，主要救助目标为汶川大地震中失去亲人的孤儿们。对于这些身心受到创伤的孩子们来讲，心灵的抚慰和物质的救助是同等甚至更为重要的。这和金佰利公司长期倡导的对儿童的关爱理念是一致的，金佰利管理层决定：捐赠100万现金给中国儿童少年基金会，并将长期支持这一项目。



①			
②			
③	④	⑤	
⑥	⑦	⑧	

- ① 金佰利（中国）有限公司总裁邵青峰（左三）前往一线看望四川救援人员
- ② 金佰利捐赠救灾产品并通过国际NGO组织运往灾区
- ③ 金佰利全球慈善基金会带领心理专家及杨澜、邓婕、蒋勤勤等看望灾区儿童
- ④ 金佰利（中国）有限公司总裁邵青峰前往都江堰看望受灾员工及家属
- ⑤ 金佰利（中国）有限公司企业发展总监佟梅（后二）加入“母爱在行动小组”前往灾区
- ⑥ 金佰利公司旗下品牌舒而美®举行汶川地震爱心捐助活动
- ⑦ 绵竹灾民救助中心的母亲收到金佰利公司捐赠的好奇®纸尿裤产品
- ⑧ 金佰利（中国）有限公司企业发展总监佟梅（前左三）前往四川省灾区广济县看望赈灾官兵



### 赈灾——我们在行动

**14日** 新浪网上刊登出第一条关于金佰利捐赠的消息

当晚，金佰利公司企业发展部总监佟梅参加中国扶贫基金会组织的电视赈灾晚会，该晚会在凤凰卫视和中央教育电视台等多家电视台播出。

**16日** 公司首批支援物资运往灾区

包括KCP的专业防粉尘、液体喷溅的防护服和Healthcare的手术用口罩、手套等产品由北京302医院解放军疾病控制中心的赴灾区医疗救援队带往灾区。当天，得知灾区群众急需生活用纸，成都仓库中的210箱舒洁®纸巾通过金佰利公司的国际NGO合作组织“根与芽”，发放给了灾民。

**17日** 金佰利企业发展部总监佟梅随“母爱在行动”第一批人员前往灾区

在绵竹和汉望以及都江堰等安置地对儿童进行心理辅助。

**19日** 紧急调运好奇®纸尿裤134箱

听说成都的几家接收灾区孩子的妇幼保健院出现纸尿裤紧张的情况，84箱好奇®产品由成都仓库送到他们的手中。当夜，上海新闻晚报组织的救灾队出发，从上海仓库调拨的50箱产品也在其中。

**21日** 南中国团队捐赠1500余箱好奇®, 及舒洁®和高洁丝®产品, 总价值超过70万

这样也令KC的总捐助额达到约600万。其中价值逾26万的好奇®产品, 通过儿基会, 由他们直接运输到四川灾区。

**26日** 舒而美捐赠价值人民币53万元、共3118箱舒而美瞬吸蓝®产品

舒而美®举行汶川地震爱心捐赠活动, 通过儿基会确认将发往四川省广元市。

**27日** 200箱K C P的特殊产品, 发往成都市抗震救灾指挥中心

包括安全防护服和氯丁防化手套等, 用于救援队的作业人员的专业保护。向中国扶贫基金会捐赠的产品, 包括高洁丝®等各品牌在内逾万箱分别于5月20日、6月2日和6月3日从成都、北京、上海、广州运出。

**31日** “母爱在行动”从灾区带回的儿童画开始在世纪坛展出

金佰利公司积极响应并在画展上发言, 展出的儿童画在新浪网上举行义拍。

此外, 为帮助金佰利受灾员工渡过难关, 中国全体员工捐赠约32万元帮助其重建家园。

# 来自金佰利公司董事会主席兼首席执行官 ——汤姆·福克的问候

A Message From Thomas J.Falk



欢迎阅读金佰利公司可持续发展报告。在2007年里，金佰利公司在各项业务都得到了高速的发展的同时，连续第三年蝉联“道琼斯全球可持续发展指数”个人护理产品类第一名。不仅如此，我们将不断在可持续发展的方方面面投入更多资源来实现我们对社会的承诺。

在金佰利公司长达136年的可持续发展历史中，我们始终奉行公司的四位创始人提出的简单而又深刻的原则：完美质量、优质服务、公平相待。这些原则使得金佰利成为世界上一流的健康卫生护理领域的领导者。

可持续发展是全世界面临的新发展课题，特别是对于正经历高速经济腾飞的中国，将可持续发展与经济发展、人民日益增长的物质文化需要相结合是我们维持长久、健康、快速业务增长的关键环节。在不断引进金佰利旗下一流高质量产品，对中国宝宝、女性、老人和中国家庭提供世界级关爱的同时，我们珍惜自然资源、保护生活环境、服务周围社区、关注人才发展，积极推动可持续发展的方方面面。

金佰利公司一直把中国市场看作是其全球发展的战略核心，自1994年进入中国以来，不断加强在中国的长期投资。我们注重与中国消费者的沟通，我们每个品牌的战略都是针对不同品类和不同细分消费市场制定的。2007年，我们在中国的业务取得了很大的发展，金佰利具有的优势首先就是产品的质量，第二个就是对产品的创新，金佰利的优势还在于善于洞察消费者的需求，提供适应消费者需求的产品。这些都是金佰利可持续发展战略的有力保障。

A handwritten signature in black ink that reads "Thomas J. Falk". The signature is fluid and cursive, with the first name "Thomas" and last name "Falk" clearly distinguishable.

Thomas J.Falk  
金佰利全球首席执行官



## 关于金佰利 About Kimberly-Clark

### 金佰利全球

金佰利公司成立于1872年，在全球37个国家设有生产设施，产品销往150多个国家和地区，公司员工近57000人，年营业额超过180亿美元。

金佰利公司是全球健康卫生护理领域的领导者，名列全球500强。自1983年以来，一直被《财富》杂志评为最值得敬佩的公司之一。连续三年荣登“道琼斯全球可持续发展指数”的个人护理用品行业可持续发展指数榜首。

目前金佰利公司已经成为全球最大的纸巾生产厂商和全美第二大家庭和个人护理用品公司，并一直以完美质量、优质服务、公平相待而闻名。

### 金佰利中国

金佰利公司在中国的业务发展始于1994年。截至2007年，金佰利中国已在北京、南京、上海、广州等地拥有4家生产厂，近3000名员工，投资规模达20亿人民币。

金佰利中国秉承与公司全球一致的文化和价值观，并应用于日常运作的每一个环节。金佰利拥有兼备本土知识和国际一流技能的本地员工来开拓中国的事业，履行对中国消费者的长远承诺：在健康卫生护理领域，不断改善中国人民的生活品质。

在2007年，我们不断开发新的产品和产品特性，从性能、质量和品类等方面都超越了市场和消费者的目前需求，为每一位使用者都提供了更优质的卫生健康护理产品。例如：我们提出的“生命周期思考”，融入了我们在产品创新和更新换代方面的综合评估；将国际成人护理产品—**Depend 得伴**引入中国市场，为成人尿失禁患者带来了福音；金佰利商用消费品部（KCP）积极将高于国内市场需求国际化环保节能产品提前引入国内等。我们旗下的产品 **Ureacis**、**Kleenex 舒洁**、**高洁丝**、**暖吸蓝**、**Depend 得伴**、**舒而美** 都从方方面面更好地呵护生活每一天。



## 环境管理 Environmental Stewardship

这一年，我们从环境保护的各个层面，更大力度的提高能源利用效率和降低废物的产生，从而尽可能地减少操作中带来的环境足迹；我们也在不断提升在降低产品对环境的影响方面的管理要求。

作为健康卫生护理行业的领导者，可持续性承诺是我们成功的基础。我们对这些方面的执行情况进行定期评估，积极寻求解决方法降低对环境的影响。我们将从生产、采购和研发等方面来概述我们的环境管理。

### 生产节能

通过优化管路设计，07年耗电减少25%，蒸汽消耗减少20%。  
从06年能源消耗的13.22MBTU减少到07年平均11.6MBTU,能源节约了14.97%,年节约282万元(不考虑天然气涨价的因素)。

- 通过监控锅炉排烟含氧量，调整空气流量，促进燃料的完全燃烧；通过监控排水电导率，优化锅炉的底排时间；通过控制锅炉表排控制调节水质；通过提高小气包压力、提高锅炉进水温度，最终多方面提高锅炉热转化效率；
- 通过将气罩蒸汽中从原先的新鲜蒸汽改为利用烘缸冷凝水桶二次蒸汽，高效回用余热的同时，降低汽水分离器中的压力，从而将烘缸与汽水分离器的压差提高了0.5bar，因而大大降低了烘缸内壁冷凝水水膜的厚度，提高了烘缸热质传递效率，进一步提高了蒸汽的效率；
- 通过多方实验，优化涂层配方工艺，在大大降低化学药剂用量的同时，将涂层厚度降低50%，也有力地提高蒸汽效率；
- 通过改善PPRC，优化网布喷淋喷嘴角度，实现毛毯清洁的最佳效能。





## 环境管理 Environmental Stewardship

### 排放控制

金佰利公司已建立健全环境管理体系，并通过ISO14001认证，本着持续改进的宗旨承担起保护环境的责任。

<b>有效利用循环废水</b>	致力于造纸过程的废水处理工作以降低水资源的消耗。通过优化废水处理工艺、持续提高水的循环利用率，吨纸水耗从2004年的平均28.7吨降低到2007年的平均24.4吨。
<b>科学使用化学试剂</b>	为了减少化学品对自然界的负面影响，同时降低成本，金佰利优化生产工艺，以逐年降低化学品的使用量。从2004年到2007年四年中，在总体产量增长19%的情况下，化学试剂消耗量整体降低15%。
<b>严格控制水污染物排放</b>	优化生产工艺成功降低了制浆过程中所需的化学药剂剂量，由此也大大降低了排放废水中COD和TSS含量。与2004年相比，2007年每生产一吨产品向水体排放的污染物总量降低了41%。
<b>严格控制大气污染物排放</b>	2006年，投资改造将原先的燃煤锅炉更换为天然气锅炉，环境效益显著，当年气体污染物排放总量降低89%，其中，硫化物排放从原先的41吨/年直接实现了零排放。

### 原材料采购管理

作为纸巾类产品的全球主要生产商，在采购纤维方面，金佰利公司拥有更高的政策和标准，同时希望供应商能够遵守相关法律，并符合我们所要求的标准和规格。

金佰利公司使用的木质纸浆主要来自美国、加拿大和巴西等国家的森林。我们所需的原生纤维92%都从外部供应商处采购，剩余的部分由美国华盛顿埃维雷特和南澳大利亚坦塔努拉的两个纸浆造纸厂从供应商处采购的木屑加工而成。我们没有拥有或管理任何商业林地，不会故意使用非法采伐的木材的木质纤维或来自需要受到保护区森林的木质纤维，如来自原始热带雨林的纤维等。

金佰利公司在中国的原材料采购方面严格遵守全球的规定，优先选择关爱环境的供应商。我们每年都会对所有的原材料供应商进行评估。从2007年开始，评估内容在原有质量管理体系基础上增加了EHS（环境、健康和安全的管理体系）的要求和力度，现在EHS条款占总审核条款比重的18%。

## 环境管理 Environmental Stewardship

在中国，金佰利生产所使用木浆都得到了以下五大国际森林认证体系之一的认证：



### 环保研发

- 推出抽取式卫生纸产品，其无卷芯的设计，和确保每张都可以使用的产品特点，充分避免了传统的卷筒式卫生纸产品的卷芯浪费和纸张浪费；
- KLEENEX® SCOTTFOLD®擦手纸、SCOTT®大卷式擦手纸和WYPALL® L10中央抽取式擦拭纸，都含40%或以上的回收浆成分；
- KIMCARE®推出持久型空气清新系统，使用环保的燃料电池，从而避免了废旧电池不可降解的问题；另外，KIMCARE®持久型空气清新剂不含挥发性有机化合物或破坏臭氧层的成分，而且整个空气清新剂的塑料部件都是可回收的；
- 推出荣获美国LEED (Leadership of Energy & Environmental Design) 的WYPALL®超细纤维布产品，是第一款拥有Microban®抗菌保护的超细纤维布，其内建式的抗菌防护作用极大地降低了化学洗涤剂的使用，减少污染环境（化学洗涤剂会造成水体富营养化，即常见的蓝藻污染）；由于超细纤维本身高效的吸收功能，大多数情况下，可以干燥使用WYPALL®超细纤维布，从而节省用水；擦拭布经久耐用（可洗涤300次），减少废弃垃圾量。

### 环保包装

继2006年公司实现包材节约66吨之后，2007年，研发团队总共推动了10个项目的设计优化工作，内容涉及外箱、包装盒、收缩膜以及卷纸芯等方面。截至2007年底，总计节约包材150吨。例如我们压缩包装，把更多的产品塞进小盒包装中：





## 工作环境 Employment Environment

这一年是金佰利在中国市场发展最快的年份之一，我们在已有的人才管理的基础上，又努力开发和提升了一系列的人力资源项目，来满足企业发展对人才更高、更多的需求，以及员工对公司的更好的期待。

### 职业健康安全管理体系

公司积极建立和持续完善员工职业健康与安全管理体系，系统有效的降低职业健康危害。我们通过一系列工作：多项职业健康项目降低车间内的职业健康有害因素接触浓度、与所有接触职业危害岗位的员工签署补充合同、加强职业体检等，采用统一的管理手段和评估方法，使体系的作用最大化，全面保护我们员工的健康。

### 培训发展

金佰利公司为员工提供的培训尽量满足各个级别员工的需要，使得他们和金佰利公司一起建立可持续的生涯发展规划，具体的培训项目包括：

- 校园招聘/管理培训生项目
- 与北大国际MBA联办Growth MBA项目
- 在职学习资助
- 工程师生涯发展规划
- “冠军”人才库项目
- “帮助他人成功”及“个人技能效率进阶”等课程

### 员工关系

金佰利公司注重加强与员工的沟通和交流，如“金佰利环保林”植树活动，公司运动会，为偏远地区人们捐赠衣物的“暖意”活动，为员工子女定制的“金佰利小书包”活动，以及“小画家竞赛”活动；邀请家属和子女参观公司的“家庭日”活动，致力于建立健康、积极的员工关系和企业文化。



## 企业社会责任 Corporate Social Responsibility

金佰利长期以来一直保持着为中国的儿童和家庭提供支持的传统。我们通过我们的产品持续改善人们的健康和卫生条件，也通过我们的慈善工作改变人们的生活。

在2006年的基础上，我们与更多的政府及非政府机构进行合作，将慈善支持和员工的努力集中于能够服务于中国各地的家庭、我们所在社区以及环境的公益事业，和他们一同致力于改善全国各地的家庭的健康、卫生和福祉条件。

### 环境保护

在金佰利，我们认真地关心环境和自然资源的保护。自1999年以来，金佰利中国为大熊猫收养计划慷慨捐赠，帮助挽救中国这一珍贵的濒危物种；自2005年起，金佰利每年开展“金佰利家庭世纪林”植树造林活动；从2006年开始启动“关爱环境拥抱未来”少儿环保绘画比赛，吸引了千余名中小学生参加，并且他们的优秀作品被印制成年历、贺卡等，分发给各地消费者，唤起大家对环境保护的关注。



### 支持公共卫生及青少年教育

- 金佰利公司向联合国儿童基金会捐赠了500万美元，帮助那些患有艾滋病的国际孤儿。
- 金佰利公司常年赞助中国交响乐团附属少年及女子合唱团，支持中国青少年音乐素质教育。
- 金佰利公司在每年三八妇女节看望医护人员并向她们捐赠个人卫生护理用品，向“白衣天使”表示敬意。
- 金佰利公司在2006年启动了“共饮长江水”活动，组织由员工、消费者、高校学生和记者组成的志愿者队伍，远赴青海西宁支教。
- 金佰利公司从2006年开始举办“好奇宝宝音乐探索之旅”，推广婴幼儿启蒙音乐教育。
- 金佰利公司在2007年举办“中国首届好奇杯婴儿游泳大赛”，为中国的家庭提供全面普及婴幼儿教育的互动平台。





## 企业社会责任 Corporate Social Responsibility

### 关爱他人

- 2003年以来，金佰利中国每年都组织员工探访希望之家，一个接纳来自中国各地的残障儿童的孤儿院，并捐助和支持孩子们接受需要的手术。
- 2006年以来，金佰利定期为南宁市福利院的孩子们捐赠好奇纸尿裤产品，南宁市福利院授予金佰利公司“爱心捐助 惠及儿童”的荣誉称号。
- 2007年，携手中国关心下一代工作委员会在全国5大城市共同展开的“金佰利爱心捐赠暖冬日”活动，向各地的儿童福利机构捐赠了数万元的好奇产品，并组织义工探望儿童福利院，关工委授予金佰利公司“爱心伙伴”的荣誉称号。
- 启动金佰利“健康关爱行”全国大型公益活动，向社会福利院的老人们捐赠得伴护理产品，并通过社区讲座和义诊的形式普及尿失禁知识，从而帮助中国的尿失禁人士重享美好生活。



### 荣誉与成就

#### 国际

- 连续三年荣登“道琼斯全球可持续发展指数”的个人护理用品行业可持续发展指数榜首，该指数涉及58个行业的全球领先企业，以企业的长期经济绩效以及环境和社会绩效为基准，通过系统的可持续发展评估对公司进行筛选，进而确定各行业中可持续发展的领导者。金佰利公司在全球个人用品企业中独占鳌头，充分显示其长期以来在经济、社会和环境协调发展方面的领先优势。
- 在国际治理衡量公司的全球责任感评级上，个人护理产品业务获得最高的全球和家庭市场评级，这一评级主要衡量公司治理和责任感。

#### 中国

- 金佰利公司因其在可持续发展方面的突出表现获得了“2007年优秀企业公民”称号，评委会高度评价了金佰利公司的关爱文化和长期坚持的可持续发展战略。此项调查评选活动旨在推广企业公民理念，促进企业公民建设，以榜样的力量引导和带动广大企业自觉承担社会责任。
- 南京市江宁区人民政府颁发的“2007年度安全先进单位”
- 南京市江宁开发区“2007年度安全生产管理先进单位”
- 南京江宁经济技术开发区2007年度“协鑫杯”安全和谐园知识学习与管理实践竞赛优胜三等奖
- 广州经济特区颁发的“2007年雇员模范之家奖”
- 上海市商业联合会、上海连锁经营协会、上海市商标协会和上海商情信息中心联合评选高洁丝为快速消费品类2007消费金品。

